

MEDZINE News

Tariefkaart 2018



Bereik uw medische doelgroep

Inhoud

Inleiding	3
Facts	4
Communicatieoplossingen	5
Specialismen	6
Beknopt overzicht	7
Tarieven, aanleverspecificaties & condities	8
MedZine focus op Immunologie-Oncologie (IO)	9
MedZine focus op Cardiologie	10
MedZine focus op MDL	11
Contact	12



Veel zorgprofessionals hebben in hun hectische leven weinig tijd om de laatste ontwikkelingen uit hun vakgebied bij te houden. MedZine News bespaart hen de zoektocht. Artsen, verpleegkundigen, medische studenten, opleiders en onderzoekers krijgen met MedZine News toegang tot de meest recente content uit een zelfgekozen interessegebied. Heel gemakkelijk via de internetbrowser of de gratis app.

Hoe werkt MedZine News?

De zorgprofessional logt in via web of na het downloaden van de app met zijn BIG-/CIBG-/KP-nummer. Vervolgens vindt de gebruiker zijn (sub)specialisme of interessegebied aan en MedZine News creëert direct persoonlijke content op maat in een gebruiksvriendelijk nieuwsoverzicht.

‘Uniek medium om bij te blijven in je vakgebied’

Dr. Y. Reisman - uroloog en seksuoloog, Ziekenhuis Amstelland, Amstelveen

Hoogwaardige content

De content van MedZine News bestaat uit alle belangrijke (inter)nationale wetenschappelijke journals, nieuws van beroepsverenigingen en andere gezaghebbende medische media. Alle bronnen zijn geselecteerd door de redactie en geïnterpreteerd door ruim 30 medisch specialisten: de MedZine News-redactieraad. Deze lijst van deze specialisten kunt u vinden in MedZine News, maar ook op MedZine.nl. Hiernaast schrijft de eigen medische redactie wekelijks unieke content over uiteenlopende onderwerpen.

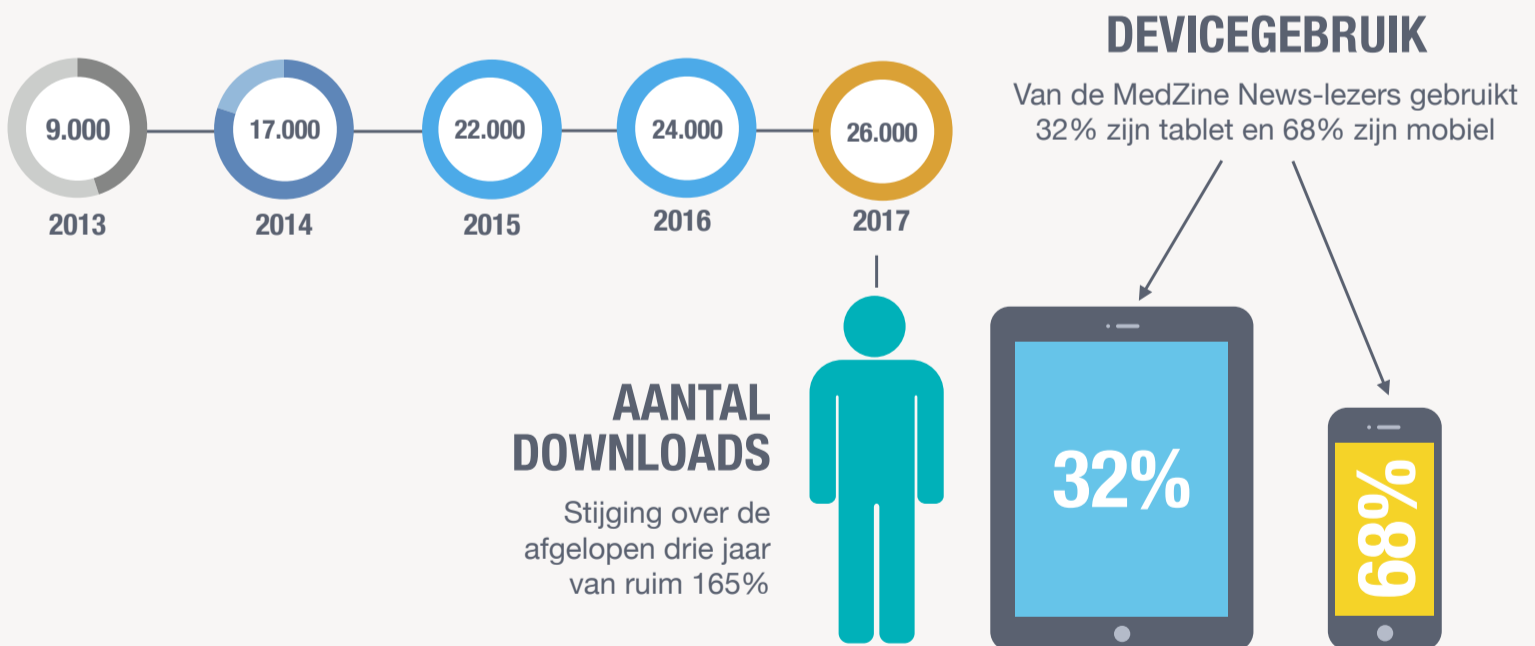
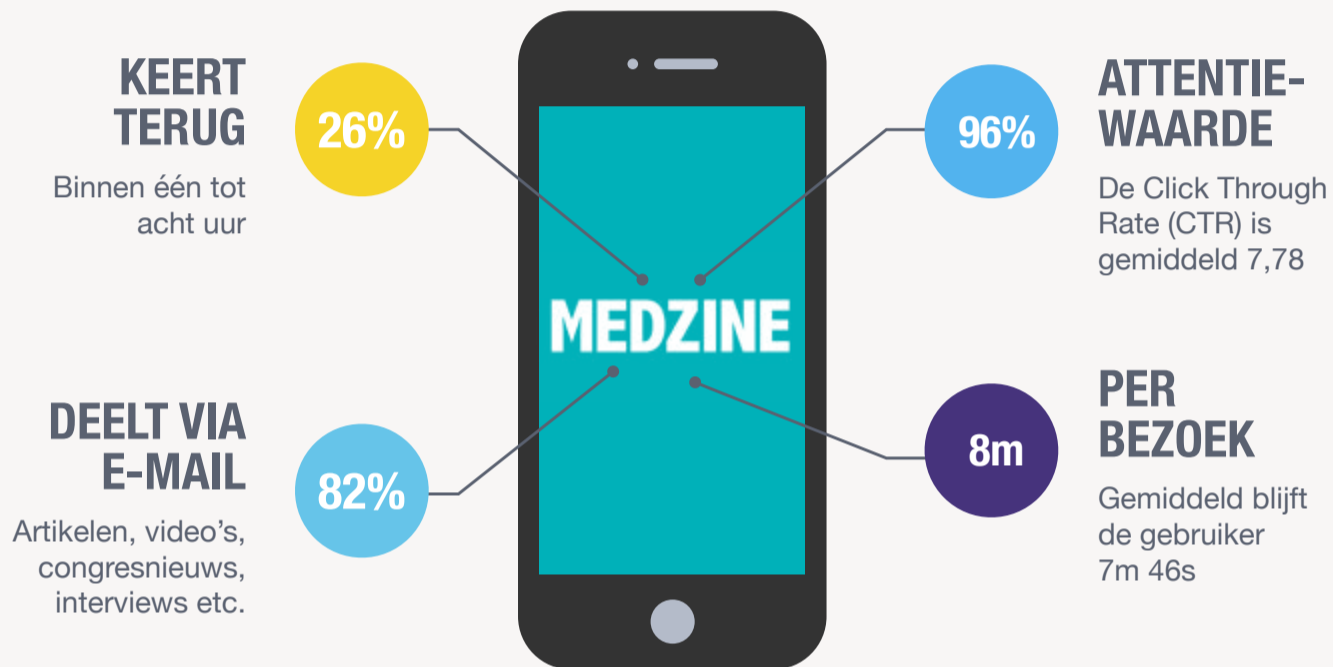
Wat heeft u eraan?

Uw gewenste marketingboodschap (advertorial, studie, advertentie, video, etc.) wordt gesegmenteerd geplaatst binnen een (sub)specialisme of interessegebied naar keuze, waardoor u zeer gericht uw doelgroep bereikt.

Haal ook het maximale uit uw advertentiebudget!

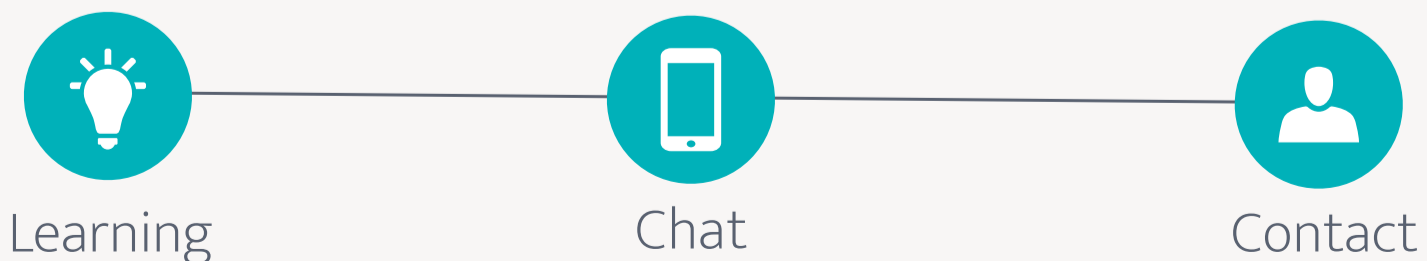
Facts **MEDZINE**News

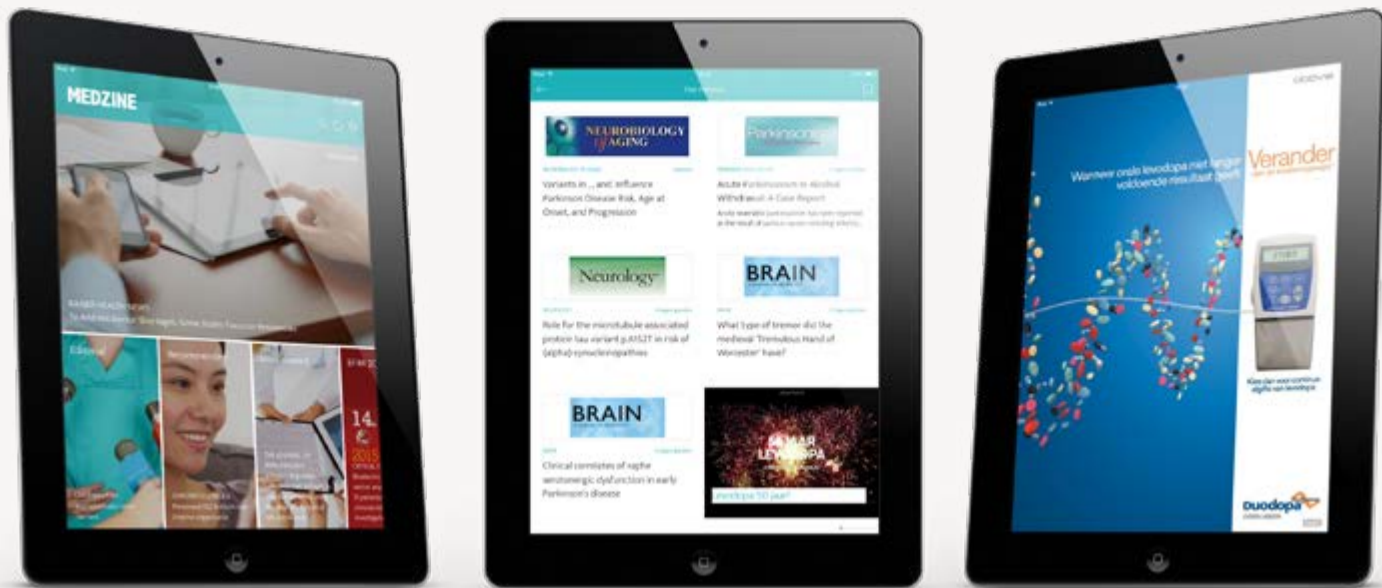
HOE BEREIKT U UW DOELGROEP?



INNOVATIE VAN MEDZINE

Toekomstige tools die MedZine News gaan versterken:





Communicatieoplossingen

Adverteermogelijkheden

Adverteren is een uitstekende manier om naamsbekendheid te genereren en/of bepaalde medicatie te branden. Alle advertentievormen zijn klikbaar en worden ingezet om traffic te genereren naar bijvoorbeeld uw website, video of applicatie. Ook is het bij MedZine News mogelijk een gesponsord blog, congreskanaal of dossier aan te bieden. U kunt advertenties, video's of advertorials zelf aanleveren, maar Medix Publishers kan deze ook voor u (op)maken en/of schrijven. Wij zijn gespecialiseerd in het creëren van deze medische content, vraag uw contactpersoon naar de mogelijkheden.

MedZine News biedt de volgende adverteermogelijkheden:



Advertorial

Hiermee kunt u elke denkbare tekstboodschap communiceren zoals reviews, studies, interviews, corporate advertising en andere content. Uw advertorial staat tussen het laatste nieuws en heeft een hoge attentiewaarde.



Rectangle

Ideaal als u een positie tussen de nieuwscontent van MedZine News wenst. De rectangle staat in het nieuwsoverzicht.



Video

De bewegende content (beeld, tekst en geluid), zoals interviews, congresverslagen, sfeerreportages of reclamespots, komt tussen de nieuwscontent van MedZine News te staan. Video's hebben een zeer hoge attentiewaarde.



Full Page

Deze is schermvullend waardoor er veel ruimte is voor uitgebreide communicatie. De advertentie wordt vastgepind op een pagina naar keuze waardoor deze altijd tussen het laatste nieuws staat.



Blog, congresnieuws en dossier

Losstaand van de nieuwscontent die er al geboden wordt, kunt u gericht communiceren met uw eigen kanaal. Hierin kunt u alles delen wat van belang is voor uw doelgroep, denk aan congresnieuws, video's, reviews, interviews met KOL's of nieuws van relevante beroepsverenigingen. Het kanaal wordt geplaatst in een specialisme naar keuze.

Geïntegreerde content

MedZine News biedt de mogelijkheid om content van uw eigen website (bijvoorbeeld van een productwebsite of serviceportal) te integreren. We kunnen eenvoudig uw content publiceren in MedZine News. Op deze wijze biedt u onze lezer altijd het laatste nieuws vanuit uw eigen kanaal en genereert u traffic naar uw website.



Specialismen

De content van MedZine News is gesegmenteerd per specialisme of subspecialisme. De zorgprofessional ziet uitsluitend het nieuws dat voor hem relevant is. Wij plaatsen uw uiting, advertentie, video of blog hiertussen.

MedZine News biedt onderstaande specialismen:

Acute Geneeskunde	Geriatric	Orthopedie*
Algemeen	Hematologie*	Pathologie
Anesthesiologie	Huisartsgeneeskunde	Pijngeneeskunde
Bedrijfs- en Verzekeringsgeneeskunde	Immunologie*	Psychiatrie*
Bestuur en Management	Intensive Care Geneeskunde	Pulmonologie*
Cardiologie*	Jeugdgezondheidszorg	Radiologie*
Chirurgie*	Kindergeneeskunde*	Reumatologie*
Dermatologie*	Klinische Chemie	Revalidatiegeneeskunde
Diabetes en Metabolisme*	KNO*	Seksuologie
Diergeneeskunde*	Maatschappij en Gezondheid	Sportgeneeskunde
Diëtik en Voeding	Medische Genetica	Tandheelkunde*
E-Health en Innovatie	Medische Microbiologie	Transfusiegeneskunde
Endocrinologie*	Medische Psychologie	Tropengeneeskunde
Epidemiologie	Nefrologie*	Urologie*
Farmacie en Klinische Farmacologie	Neurologie*	Vasculaire Geneeskunde*
Forensische Geneeskunde	Obstetrie en Gynaecologie*	Verpleegkunde
Fysiotherapie en Ergotherapie	Oncologie*	Verslavingsgeneeskunde
Gastro-Enterologie*	Oogheelkunde*	

** Onder dit specialisme hangen relevante subspecialismen.*

Beknopt overzicht

**DE VASTE REDACTIE
SCHRIJFT DE UNIEKE
CONTENT VAN
MEDZINE NEWS**

6 EIGEN RUBRIEKEN
ACHTER HET NIEUWS, AIOS VAN DE MAAND,
CONGRESSEN, EIGEN NIEUWS,
IN DE PRAKTIJK VAN, IN DE WETENSCHAP

**BRONNEN
GEVERIFIEERD DOOR
DE MEDZINE NEWS-
REDACTIERAAD:
> 30 MEDISCH
SPECIALISTEN**

**BLADEREN DOOR
> 4.700 BRONNEN -
(INTER)NATIONALE JOURNALS,
BEROEPSVERENIGINGEN EN
ANDERE GEZAGHEBBENDE
MEDISCHE MEDIA**

DELEN MET

WhatsApp, LinkedIn, Facebook, Email, Telegram, Twitter

**DE APP IS GRATIS
TE DOWNLOADEN**

- Verbeter uw naamsbekendheid
- Bereik uw targetgroep
- Haal meer uit uw advertentiebudget

Tarieven, aanleverspecificaties & condities

Tarieven

MedZine News hanteert onderstaande tarieven, dit zijn maandbedragen per specialisme (excl. BTW).

	Prijs in euro
Advertorial of Geïntegreerde content	1.445,-
Video	1.495,-
Rectangle	1.195,-
Full Page	1.950,-
Pakket (Advertorial + Full Page)	3.195,-
Blog, congres of dossier	3.595,-
E-mail digest (nieuwsbrief) naar huisartsen	1.750,- (per 2 wk)

Hoe lever ik mijn advertentie aan?

Uw uiting dient aangeleverd te worden in .jpg- of .png-formaat. Tevens ontvangen we graag de SMPC-tekst en/of de link waarnaar de advertentie moet verwijzen. De aanleverspecificaties van advertorials en geïntegreerde content worden in overleg bepaald. Medix Publishers kan u helpen met de opmaak.

Formaat Full Page

	Staand	Liggend
iOS	768 x 1024	1024 x 768
Android	640 x 960	960 x 640
Web	-	3000 x 2000

Let op: Lever per advertentie alle bovenstaande formaten aan. Graag in 401 dpi voor het beste resultaat.

Formaat Rectangle

	Staand	Liggend
iOS	250 x 300	300 x 250
Android	250 x 300	300 x 250
Web	-	1800 x 1200

Let op: Lever per advertentie alle bovenstaande formaten aan. Graag in 401 dpi voor het beste resultaat.

Conditie

MedZine News hanteert onderstaande condities:

- De tarieven zijn per maand, exclusief BTW en zijn geldig tot en met 30 juni 2018.
- Bij het pakket is exclusiviteit mogelijk, waarbij exclusiviteitsopslag in overleg wordt bepaald.
- Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn de algemene voorwaarden van Medix Publishers BV van toepassing die te vinden zijn op onze website www.medixpublishers.nl.
- Bij tussenkomst van een mediabureau dient het investeringsbedrag gebruteerd te worden.
- Facturatie vanuit MedHealth Communications B.V.

MedZine focus op Immunologie-Oncologie (IO)

De arts is zijn ijkpersoon ontvlucht en zoekt naar media die inspeelt op de juiste behoeftes en emoties. Waarde toevoegen is essentieel en deze IO cross mediale uitgave weet dit te ontsluiten door elkaar te verbinden.

MedZine IO is een multi mediale uitgave gelieerd aan de populaire MedZine app. Naar ruim 1500 immunologie oncologie artsen (Medisch oncologen, Oncologische longartsen, Oncologische dermatologen, Oncologische urologen, Oncologische chirurgen en Hermatologen) wordt 4x per jaar een papieren uitgave verspreidt per post (controlled circulation).

Binnen de MedZine app zit een IO kanaal welke alleen zichtbaar is voor bovenstaande IO artsen. Naast medische inhoudelijke content sluit deze uitgave naadloos aan bij de persoon die het leest. Hierdoor ontstaat er herkenning en erkenning. De onafhankelijke redactie selecteert uit de enorme nieuwsaanbod relevante actualiteiten voor IO artsen. Een mix van wetenschappelijk nieuws in combinatie met human interest nieuws.

Het unieke van dit platform is dat de lezer veel meer contact momenten krijgt en op elk moment van de dag geraakt wordt met deze content. De vooraanstaande journals kan de IO arts altijd lezen realtime in de app. Diepgaande content, extra foto's, extra interviews, achtergrond informatie, video's leest de arts in de MedZine app. Korte prikkelende content staat in het magazine.

Advertentie tarieven

Papieren uitgave	Prijs in euro
1/1 pagina	3.575,-
1/2 pagina	2.425,-
1/4 pagina	1.425,-

Bijsluiter tekst	Prijs in euro
1/4 pagina	450,-
1/2 pagina	905,-

Covertoeslag	Percentage
Toeslag cover 2	15%
Toeslag cover 3	10%
Toeslag cover 4	20%

Voor de digitale uitgave, zie MedZine tarieven.

Uitgave: nr. 1 februari - maart
 nr. 2 mei - juni
 nr. 3 augustus - september
 nr. 4 november - december

MedZine focus op Cardiologie

De arts is zijn ijkpersoon ontvlucht en zoekt naar media die inspeelt op de juiste behoeftes en emoties. Waarde toevoegen is essentieel en deze focus op Cardiologie cross mediale uitgave weet dit te ontsluiten door elkaar te verbinden.

MedZine focus op Cardiologie is een multi mediale uitgave gelieerd aan de populaire MedZine app. Naar ruim 1500 cardiologen wordt 2x per jaar een papieren uitgave verspreidt per post (controlled circulation).

Binnen de MedZine app zit een focus op Cardiologie kanaal welke alleen zichtbaar is voor bovenstaande cardiologen. Naast medische inhoudelijke content sluit deze uitgave naadloos aan bij de persoon die het leest. Hierdoor ontstaat er herkenning en erkenning. De onafhankelijke redactie selecteert uit de enorme nieuwsaanbod relevante actualiteiten voor cardiologen. Een mix van wetenschappelijk nieuws in combinatie met human interest nieuws.

Het unieke van dit platform is dat de lezer veel meer contact momenten krijgt en op elk moment van de dag geraakt wordt met deze content. De vooraanstaande journals kan de cardioloog altijd lezen realtime in de app. Diepgaande content, extra foto's, extra interviews, achtergrond informatie, video's leest de arts in de MedZine app. Korte prikkelende content staat in het magazine.

Advertentie tarieven

Papieren uitgave	Prijs in euro
1/1 pagina	3.575,-
1/2 pagina	2.425,-
1/4 pagina	1.425,-

Bijlsluitertekst	Prijs in euro
1/4 pagina	450,-
1/2 pagina	905,-

Covertoeslag	Percentage
Toeslag cover 2	15%
Toeslag cover 3	10%
Toeslag cover 4	20%

Voor de digitale uitgave, zie MedZine tarieven.

Uitgave: nr. 1 mei - juni
nr. 2 september - oktober

MedZine focus op MDL

De arts is zijn ijkpersoon ontvlucht en zoekt naar media die inspeelt op de juiste behoeftes en emoties. Waarde toevoegen is essentieel en deze focus op MDL crossmediale uitgave weet dit te ontsluiten door elkaar te verbinden.

MedZine focus op MDL is een multi mediale uitgave gelieerd aan de populaire MedZine app. Naar ruim 1500 MDL artsen wordt 4x per jaar een papieren uitgave verspreid per post (controlled circulation).

Binnen de MedZine app zit een focus op MDL kanaal welke alleen zichtbaar is voor bovenstaande MDL artsen. Naast medische inhoudelijke content sluit deze uitgave naadloos aan bij de persoon die het leest. Hierdoor ontstaat er herkenning en erkenning. De onafhankelijke redactie selecteert uit de enorme nieuwsaanbod relevante actualiteiten voor MDL artsen. Een mix van wetenschappelijk nieuws in combinatie met human interest nieuws.

Het unieke van dit platform is dat de lezer veel meer contact momenten krijgt en op elk moment van de dag geraakt wordt met deze content. De vooraanstaande journals kan de MDL arts altijd lezen realtime in de app. Diepgaande content, extra foto's, extra interviews, achtergrond informatie, video's leest de arts in de MedZine app. Korte prikkelende content staat in het magazine.

Advertentie tarieven

Papieren uitgave	Prijs in euro
1/1 pagina	3.575,-
1/2 pagina	2.425,-
1/4 pagina	1.425,-

Bijsluiter tekst	Prijs in euro
1/4 pagina	450,-
1/2 pagina	905,-

Covertoeslag	Percentage
Toeslag cover 2	15%
Toeslag cover 3	10%
Toeslag cover 4	20%

Voor de digitale uitgave, zie MedZine tarieven.

Uitgave: nr. 1 maart - april
 nr. 2 juni - juli
 nr. 3 september - oktober
 nr. 4 december - januari



Contact

Voor meer informatie, advies of speciale wensen,
neem contact op met een van de onderstaande contactpersonen.

We horen graag van u!



Robert Amirkhan
Account Manager
ramirkhan@medixpublishers.nl



Rob Koenraads
Managing Director
r.koenraads@medixpublishers.nl

MEDIX

Medix Publishers BV
Keizersgracht 317 A
1016 EE Amsterdam
T +3120 - 820 11 66
F +3184 - 867 77 36
medzine@medixpublishers.nl
www.medixpublishers.nl